附件2：

2022年度全国文物艺术品拍卖专项统计

**（网络填报样式）**

【特别提示】

统计工作为相关政府部门委托，统计信息主要用于拍卖行业管理决策，《中国文物艺术品拍卖市场统计年报》编制，行业相关排名和奖项评选，以及其他行业工作事项。企业如对相关统计项目的使用或发布持有意见，请在相应项目后的“备注栏”注明。

【填表说明】

1. 本统计以具备独立法人资格的拍卖企业为单位，子公司及关联公司均应分别填报；

2. 网络拍卖平台的，仅需填报自营部分（即以自己名义举办的拍卖活动），平台上其他拍卖主体组织的拍卖活动数据由各自独立填报；

3. 联合拍卖的，应尽量以拍卖标的区分各自业务；

4. 企业“注册资本”为年度期末数；

5. “员工人数”为年度期末数，以签订劳动合同为准（不含挂职的专家、顾问）；

6．“拍卖会次数”以发布的拍卖公告数量为准；

7．当一个专场包含两个或以上类别时，如其中某一门类成交额占70%（含）以上，可全部归入此门类中（专场成交在1亿以上的除外），否则区分填报；

8．“成交价”是指拍卖师以落槌或网络系统确认等方式确认的竞买人的最高应价（即落槌价）；

9．“应收佣金（买方）”是指按竞买规则应当收取的买方佣金总额;

10．“实收拍品款”和“实收佣金”是指截至填报日前，拍卖企业实际收到的“统计年度内成交拍品”的货款和佣金；

11．“企业年度效益”一栏按自然年度计算，并仅限于文物艺术品拍卖业务，综合性拍卖企业须剔除其他业务；

12．企业有关纳税数据，均按所属期实缴数填写，上传缴税凭证须体现缴税单位、税种、所属期及金额等；

13．综合性拍卖企业在填写增值税后，须计算出其在文物艺术品拍卖业务方面的创税额；

14．“海外回流文物”以具有相关入境手续为准；

15．填报人在填报时，如有其他特殊情况，请在相应项目后的“备注栏”中予以说明。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业基本信息 | | 企业名称：[ ] | | | | | | | | | | | |
| 是否具备文物拍卖经营许可： ○ 是 [许可证号（ ）] ○ 否 | | | | | | | | | | | |
| 企业类型： ○ 以文物艺术品拍卖为主营业务 ○ 综合性拍卖企业 ○ 不以拍卖业务为主营业务 | | | | | | | | | | | |
| 法人代表：[ ] 注册资本：[ ]万元 | | | | | | | | | | | |
| 员工总人数：[ ]人，其中从事文物艺术品拍卖业务相关员工人数：[ ]人  （专一从事文物艺术品拍卖的企业前述员工人数应一致,综合性企业只需将从事资产类拍卖业务的人员减去即可） | | | | | | | | | | | |
| 分类  项目 | | | 中国书画 | | | 油画及当代艺术 （油画、雕塑、装置、影像、水彩、素描、速写、版画、漫画等） | | 瓷玉杂项 （文物类的陶瓷器、玉石器、金属器、漆器、竹木牙角、佛教用具、纺织服饰、家具陈设、紫砂茗具、文房清供等） | 古籍碑帖（古旧书籍、碑帖、文献、手稿、印谱、砚谱等） | 邮品钱币（邮票、粮票、钱/纸币、纪念章/币） | 其他 （当代工艺品及  珠宝、翡翠、玉  石、名表、茶酒、  饰品等） | 合计 | 备注 |
| 古  代 | 近  现  代 | 当  代 |
| 拍卖会次数 | | | 纯现场拍卖[ ]场，纯网络拍卖[ ]场，现场与网络同步拍卖[ ]场，共计[ ]场。 | | | | | | | | | |  |
| 上拍件数（件/套） | | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 成交件数（件/套） | | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 成交率（%） | | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 成交拍品 价格分布 （件/套,不含佣金） | 10万以下 | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 10万（含）-20万 | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 20万（含）-50万 | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 50万（含）-100万 | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 100万（含）-500万 | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 500万（含）-1000万 | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 1000万（含）以上 | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 成交金额（万元） | 成交额（不含佣金） | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 应收佣金（买方） | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |
| 结算情况  （即年度内成交拍品到目前的结算情况） | 实收拍品款  （不含佣金） | | [ ]万元 （即截至填报日前已完成结算的拍品款） | | | | | | | | | |  |
| 结算进度（率） | | [ ] % （ 即实收拍品款（不含佣金） / 成交额（不含佣金）×100%） | | | | | | | | | |  |
| 实收佣金  （买卖双方） | | [ ]万元（已结算拍品之实收佣金总额，不含图录、保险/保管等费用。） | | | | | | | | | |  |
| 实收佣金比例  （买卖双方） | | [ ] % （ = 实收佣金 （买卖双方） / 实收拍品款（不含佣金） ×100%） | | | | | | | | | |  |
| 企业  年度效益  （按自然年内填报，且仅对文物艺术品拍卖业务） | 主营业务收入 | | 佣金收入 [ ]万元 （含在该年内结算的往年拍品佣金） | | | | | | | | | |  |
| 相关收入 [ ]万元 （与文物艺术品拍卖相关的收入，包括图录费、保险/保管费、金融服务费等） | | | | | | | | | |  |
| 企业运营费用 | | [ ]万元 （ = 销售费用 + 管理费用） | | | | | | | | | |  |
| 主营业务利润 | | [ ]万元 （ = 主营业务收入 - 企业运营费用 – 税金及附加 ） | | | | | | | | | |  |
| 主营业务利润率 | | [ ] % （ = 主营业务利润 / 主营业务收入 ×100%） | | | | | | | | | |  |
| 费用利润率 | | [ ] % （ = 主营业务利润 / 企业运营费用 ×100%） | | | | | | | | | |  |
| 人均创利 | | [ ]万元 /人/年度（ = 主营业务收入 / 文物艺术品拍卖相关员工人数 ） | | | | | | | | | |  |
| 企业  年度创税（所属期该年1-12月） | 企业增值税 | | 税金：[ ]万元，其中文物艺术品拍卖业务创税额为[ ]万元。  （专一从事文物艺术品拍卖的企业，前述两项税金应一致） | | | | | | | | | |  |
| 税票：【 \* 点击上传以上增值税完税证明扫描件或照片】（10万元以下者可免上传） | | | | | | | | | |  |
| 企业所得税 | | 税金：[ ]万元 | | | | | | | | | |  |
| 税票：【 \* 点击上传以上所得税完税证明扫描件或照片】（10万元以下者可免上传） | | | | | | | | | |  |
| 委托人所得税 | | 税金：[ ]万元（代扣代缴委托人所得税） | | | | | | | | | |  |
| 其他税金 | | 税金：[ ]万元（含印花税、附加税、代扣代缴员工所得税等 ） | | | | | | | | | |  |
| 企业总创税 | | 税金：[ ]万元（上述所有税收总和） | | | | | | | | | |  |
| 纯网络拍卖经营情况  （不含同步竞价） | 上拍件数 | | [ ]件（套） | | | | | | | | | |  |
| 成交件数 | | [ ]件（套）（实际成交件数） | | | | | | | | | |  |
| 成交率 | | [ ] % （ = 成交件数 / 上拍件数 ） | | | | | | | | | |  |
| 实收拍品款（不含佣金） | | [ ]万元 （即截至填报日前已完成结算的拍品款） | | | | | | | | | |  |
| 实收佣金（买卖双方） | | [ ]万元 （已结算拍品之实收佣金总额，不含图片费、保险/保管等费用。） | | | | | | | | | |  |
| 企业  社会贡献 | 海外文物回流贡献（此项填写保税拍品情况） | | 上拍件数 | | | | [ ]件（套） | | | | | |  |
| 成交件数 | | | | [ ]件（套）（实际成交件数） | | | | | |  |
| 成交率 | | | | [ ] % （ = 成交件数 / 上拍件数 ） | | | | | |  |
| 总成交价（不含佣金） | | | | [ ]万元 | | | | | |  |
| 企业  社会贡献 | 产业链贡献 | | 宣传广告支出 | | | | [ ]万元 | | | | | |  |
| 印刷出版支出 | | | | [ ]万元 （拍卖图录、刊物、书籍及有关资料的印刷和出版费用） | | | | | |  |
| 酒店会展支出 | | | | [ ]万元 （场地费、搭建布置费、酒店招待费等） | | | | | |  |
| 运输邮递支出 | | | | [ ]万元 （图录、拍品及其他资料/物料的快递及运输） | | | | | |  |
| 保险支出 | | | | [ ]万元 （向正规保险公司投付的保险费） | | | | | |  |
| 差旅支出 | | | | [ ]万元 （日常交通、住宿、餐饮等） | | | | | |  |
| 网络化建设支出 | | | | [ ]万元 （APP、小程序、网站、管理系统等技术开发及维护费用，第三方网络平台使用费用等） | | | | | |  |
| 小 计 | | | | [ ]万元 | | | | | |  |
| 公益性贡献 | | 慈善捐赠 | | | | [ ]万元 （即现金捐赠或其他捐赠折合金额，一般以捐赠发票或证书为准，金额超过5万元的，请在备注栏中列明捐款对象及金额） | | | | | |  |
| 公益拍卖活动 | | | | [ ]场，其中属于各方捐献的金额是 [ ]万元（不含佣金） | | | | | |  |
| 附表1 | 年度1000万元以上成交拍品信息表（如有） 【点击下载模板】【点击上传表格】【点击查看】 | | | | | | | | | | | |  |
| 附表2 | 年度客户违约信息统计表（如有） 【点击下载模板】【点击上传表格】【点击查看】 | | | | | | | | | | | |  |
| 企业授权填报人：[ ] 填报人移动电话：[ ] | | | | | | | | | | | | | |
| 通讯邮编：[ ] 企业通讯电话：[ ] 企业营业地址：[ ] | | | | | | | | | | | | | |

附表1：

2022年度1000万元以上成交拍品信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 拍品名称 （含作者、年代/创作时间） | 拍品所属 拍卖会名称 | 拍品所属 专场名称 | 拍品编号 | 成交价 （不含佣金/万元） | 应收买方佣金 （万元） | 结算进度 （截至填报日） | 实收买卖双方佣金  （仅填已结算拍品） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  | ○未结算 ○未完全结算 ○已结算 |  |  |

注：实收买卖双方佣金不含保险/保管费、代扣代缴所得税、图录费等相关费用。

附表2：

2022年度客户违约信息统计表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客 户 名 称 | 证件类型及证件号 | 违约事实描述 | 处理意愿（可多选） | 备注 |
|  |  | 证件类型[ ]  证 件 号[ ] |  | ○ 仅限中拍协备案  ○ 授权中拍协在艺委会范围内进行通报使用  ○ 授权中拍协在全行业范围内进行通报使用  ○ 授权中拍协向国家及社会有关诚信建设部门通报 |  |